

Приложение № 1
к Перечню и стоимости платных услуг,
оказываемых Национальной палатой
предпринимателей Республики Казахстан
«Атамекен» (без учета НДС)

**Политика ценообразования
к Перечню и стоимости платных услуг оказываемых ТОО
«Внешнеторговая палата Казахстана»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящая политика ценообразования разработана для установления порядка и методики определения стоимости услуг, оказываемых ТОО «Внешнеторговая палата Казахстана» (далее - ВПК), определенных Перечнем и стоимостью платных услуг, оказываемых Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 30 сентября 2016 года (протокол № 18) (далее –Перечень).
- 1.2. Настоящая политика применима ко всем услугам, оказываемым ВПК, включая, но не ограничиваясь, услугами, определенными в Перечне.

2. Принципы ценообразования

- 2.1. Стоимость услуг ВПК определяется исходя из:
 - Трудоемкости выполнения работ (в часах работы специалиста (-ов)).
 - Коэффициентов сложности, учитывающих специфику и сложность услуг.
- 2.2. ВПК устанавливает стоимость услуг в тенге или в валюте с учетом текущих экономических условий и рыночной ситуации.

3. Формула расчета стоимости услуг

Стоимость услуги «С» рассчитывается по следующей формуле:

$$C=(t \times W) \times K + D$$

где:

- t - трудоемкость выполнения работ (количество часов).
- W - стоимость одного часа работы специалиста.
- K - коэффициент сложности работы.
- D - дополнительные затраты, начисляемые поверх основной суммы (командировочные расходы, расходы на материалы и др.)

4. Методика определения трудоемкости и коэффициентов

- 4.1. Трудоемкость выполнения работ определяется на основе анализа объема и специфики задач, а также времени, необходимого для их выполнения.
- 4.2. Коэффициенты сложности K варьируются в зависимости от следующих факторов:

- Специфика и сложность задания.
- Срочность выполнения работ.
- Необходимость привлечения дополнительных сотрудников и внешних экспертов.

5. Дополнительные затраты

5.1. Дополнительные затраты D включают в себя:

- Командировочные расходы.
- Расходы на материалы и оборудование.
- Прочие затраты, связанные с выполнением конкретной услуги.

6. Пример расчета стоимости услуг

Пример 1. Организация торгово-экономической миссии за рубежом:

• Трудоемкость выполнения работ зависит от планируемого количества компаний и направление торговой миссии. В среднем на одну миссию уходит 1 месяц работы или 160 часов. Если планируется привлечь 12 компаний, то $t=13,3$ часов.

- Стоимость одного часа работы специалиста $W=4375$ тенге.
- Коэффициент сложности зависит от специфики и срочности, а также необходимости привлечения дополнительных сотрудников. Если в данном примере исполняет один сотрудник в стандартные сроки без дополнительных осложнений, то $K=1.00$.

$$C = (13,3 \times 4375) \times 1.00 = 58\ 187,5 \text{ тенге} = 15,76 \text{ МРП округляется до } 16 \text{ МРП.}$$

Пример 2. Свидетельствование форс-мажорных обстоятельств:

• Трудоемкость выполнения работ зависит от количества заявок. В среднем в месяц поступает 30 заявок, и при работе 160 часов в месяц, в среднем $t=5,(3)$ часов.

• Стоимость одного часа работы специалиста в среднем составляет $W=2593,75$ тенге.

• Коэффициент сложности $K=4$, т.к. к работе привлечены 4 сотрудника.

$$C = (5,(3) \times 2593,75) \times 4 = 55\ 333,(3) \text{ тенге} = 14,98 \text{ МРП округляется до } 15 \text{ МРП}$$

7. Округление конечной суммы

7.1. Конечная сумма за оказанные услуги округляется до ближайшего значения, кратного минимальному расчетному показателю (МРП).

7.2. Это позволяет упростить расчеты и сделать их более удобными для клиентов.

8. Условия и порядок оплаты

8.1. Клиенты оплачивают услуги ВПК в соответствии с выставленными счетами на оплату. Счета на оплату выставляются на основании подписанных договоров.

8.2. Авансовый платеж может взиматься в размере до 50%, либо 100% от предполагаемой стоимости услуги. Окончательный расчет производится после выполнения и подписания акта выполненных работ (оказанных услуг).

8.3. В случае невозможности выполнения работы по вине клиента авансовый платеж не возвращается.

9. Заключительные положения

9.1. Настоящая политика ценообразования утверждена Правлением ВПК и подлежит регулярному пересмотру и обновлению в случае изменения экономических условий или внутренней структуры затрат.

9.2. Вопросы, не урегулированные настоящей политикой, решаются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и внутренними нормативными документами ВПК.